

Primer premio en la categoría 1º y 2º de ESO de la fase local en el I Certamen del Sur “Incubadora de Sondeos y Experimentos” organizado por la Sociedad de Estadística e Investigación Operativa (SEIO)

¿Tenemos el mismo estilo de vida los jóvenes europeos?

Esther García-Ligero-Ramírez, Daniel Alcalá Cendrero, José M^a Luque Cobo, Rafael Muñoz Expósito, Cristian Nieto Pareja

IES Álvarez Cubero, Priego de Córdoba

Resumen: *El siguiente trabajo lo realizaron un grupo de alumnos de 2º ESO, como una de las actividades que se llevaron a cabo dentro del Proyecto Comenius, “Let’s play economics!”. Con este trabajo pretendían comprobar que los jóvenes europeos no son tan diferentes en sus aficiones, gustos, valores... Para ello diseñaron y realizaron una encuesta entre los jóvenes de los cinco países participantes en dicho proyecto.*

Palabras claves: *estilo de vida, jóvenes europeos, Comenius, Educación estadística.*

Do we have the same lifestyle young Europeans?

Summary: *The following work was carried out by a group of students in 2º ESO, as one of the activities carried out within the Comenius project, “Let’s play economics”. This work sought to ensure that young Europeans are not that different in their hobbies, preferences, values ... They designed and conducted a survey of young people in the five countries participating in the project.*

Keywords: *Lifestyle, young Europeans, Comenius, Education statistics.*

INTRODUCCIÓN

Partiendo de un proyecto Comenius que tenía concedido nuestro Centro, nos pareció interesante aprovechar la oportunidad que se nos brindaba y comparar nuestros hábitos de vida cotidiana y nuestras aficiones con la de los alumnos de otros países: Mönchengladbach (Alemania), Zawiercie (Polonia), Huittinen (Finlandia), Estocolmo (Suecia) y, claro está, España.

Mediante una encuesta y su posterior estudio estadístico, pretendíamos confirmar o desmentir una serie de tópicos que tenemos asumidos acerca de los ciudadanos de otros países. Por ejemplo: los españoles somos los que se acuestan más tarde, Suecia es el país más caro y donde menos alcohol se consume, los finlandeses son muy deportistas por estar rodeados de tanta naturaleza, los españoles gastamos más dinero porque somos los que más salimos de paseo.

También nos planteamos comprobar si existen grandes diferencias entre los alumnos europeos o, por el contrario, somos más parecidos de lo que realmente creemos en nuestro “estilo de vida”.

Por todo ello ideamos este trabajo que pasamos a detallar a continuación.

OBJETIVOS

- Observar las diferencias o similitudes entre los cinco países participantes.
- Extraer conclusiones y romper con los tópicos.
- Reflexionar sobre nuestros hábitos y costumbres.
- Encontrar las causas de las diferencias entre los distintos países.
- Sentirnos un poco más europeos.
- Aprender a relacionar la Estadística con la vida cotidiana.
- Fomentar el uso de las nuevas tecnologías a la hora de realizar trabajos de clase y del inglés para comunicarnos.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Diseño de encuesta

No queríamos que el cuestionario fuese muy extenso, pero pretendíamos recopilar suficiente información sobre los hábitos y aficiones de los jóvenes europeos, con el fin de poder comparar diferentes aspectos.

Realizamos una “lluvia de ideas” y, a partir de ella, seleccionamos y redactamos diez preguntas, cada una de ellas con varias respuestas, aunque sólo se podía seleccionar una.

La encuesta se pasó a 100 alumnos de cada uno de los países participantes, con edades comprendidas entre 14 y 16 años. No hicimos distinción entre chicos y chicas.

ENCUESTA

- 1.** ¿Cuánto dinero gastas a la semana?
a) 5€ b) 10€ c) 20€
d) 30€ e) 40€ f) más
- 2.** ¿De dónde obtienes el dinero para tus gastos?
a) Trabajando
b) De tus padres
c) De tus “amigos”
d) No tengo dinero
- 3.** ¿En qué gastas tú dinero?
a) En ropa
b) En chucherías
c) En entretenimientos
d) En drogas/ alcohol
e) En equipamiento deportivo
f) En otras cosas
- 4.** ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
a) Jugar con la consola
b) Salir con los amigos
c) Tumbarte en la cama
d) Hacer deporte
e) Estudiar
f) Otra cosa
- 5.** ¿Con qué frecuencia practicas deporte?
a) Nunca
b) En el instituto
c) 1-3 veces a la semana
d) Todos los días
- 6.** ¿Con qué frecuencia usas el ordenador?
a) Todos los días
b) Dos veces en semana
c) Una vez a la semana o menos
d) Nunca
- 7.** ¿Cuánto alcohol consumes al mes?
a) Un par de raciones
b) 6 raciones
c) 12 raciones
d) 24 raciones
e) más
- 8.** ¿A qué hora te vas normalmente a la cama?
a) 21:00-22:00
b) 22:00-23:00
c) 23:00-24:00
d) Más tarde
- 9.** ¿Cómo vas al instituto?
a) En autobús
b) En Bici
c) Andando
d) En coche
e) En moto
f) En tren
- 10.** ¿Qué es lo más importante para ti en la vida?
a) Mi familia
b) Mis amigos
c) La educación
d) La salud
e) El dinero
f) Tus hobbies

RECOPILACIÓN DE LOS DATOS EN TABLAS

Una vez pasadas las encuestas por todos los países, recopilamos los datos en una tabla de Excel para posteriormente poder realizar los gráficos.

	España						Alemania						Polonia						Finlandia						Suecia					
	A	B	C	D	E	F	A	B	C	D	E	F	A	B	C	D	E	F	A	B	C	D	E	F	A	B	C	D	E	F
Gasto semanal	22	40	22	8	5	3	3	17	42	23	5	10	29	42	14	15	0	0	16	39	19	19	5	2	1	5	20	25	24	25
De dónde obtienes dinero	11	86	2	1	0	0	26	66	7	1	0	0	42	37	21	0	0	0	42	52	2	4	0	0	36	60	2	2	0	0
En qué te lo gastas	52	1	21	8	10	8	42	5	19	7	8	19	92	0	0	0	8	0	36	14	14	8	3	25	36	5	27	10	3	19
Qué haces tiempo libre	13	58	1	23	0	5	15	35	13	20	5	12	22	63	0	15	0	0	44	12	5	25	7	7	66	8	9	8	1	8
Deportes	5	39	37	19	0	0	7	40	36	17	0	0	0	50	29	21	0	0	6	22	53	19	0	0	19	18	54	9	0	0
Uso del ordenador	65	25	4	6	0	0	49	22	24	5	0	0	72	20	8	0	0	0	82	18	0	0	0	0	92	6	0	2	0	0
Alcohol	20	5	23	12	40	0	15	13	13	3	56	0	24	13	33	22	8	0	26	15	15	6	38	0	0	50	23	27	0	0
Ir a la cama	2	23	60	15	0	0	19	33	33	15	0	0	0	64	29	7	0	0	3	57	32	8	0	0	4	20	47	29	0	0
Ir al cole	59	2	23	11	4	1	39	6	31	15	3	6	72	14	14	0	0	0	39	30	6	16	9	0	42	1	13	4	1	39
Importante en tu vida	62	14	7	10	0	7	30	23	9	16	12	10	85	8	0	0	7	0	36	37	6	12	3	6	49	22	5	4	13	7

Tabla1. Datos de la encuesta

GRÁFICO Y COMENTARIOS

Decidimos realizar para cada pregunta:

- Un diagrama de barras conjunto con el fin de tener todos los resultados en un solo gráfico y poderlos comparar.

De esta forma obtendríamos una idea visual y global de la distribución de los resultados obtenidos, que nos permitiría estudiarlos y compararlos mejor.

Nos interesaba, además, dar una medida objetiva que describiera de forma concisa el comportamiento y las características generales de los datos. Elegimos la Moda, que, por ser una medida de centralización nos daría una idea de los valores más representativos para todo el conjunto de datos. Por otra parte, al ser la mayoría de los caracteres objeto de estudio cualitativo, la única medida que podíamos calcular era la Moda.

A continuación pasamos a exponer los gráficos de cada una de las preguntas y las conclusiones que hemos obtenido a partir de ellos. Véase figura 1.

En España, Polonia y Finlandia la moda es 10€; es decir, aproximadamente un 40% del alumnado, de cada cada países gasta 10€ semanales. En Alemania la moda es 20€ y en Suecia la distribución es bimodal, siendo las modas 30€ y más de 40€. Quitando a Suecia, observamos que el gasto semanal es similar entre los alumnos del resto de los países. Podemos explicar esta diferencia por varios motivos: Estocolmo es la ciudad más grande de todas las implicadas en el trabajo y, Suecia un país caro; por otra parte hemos pasado algunos días de intercambio en Estocolmo, y el instituto al que asisten nuestros compañeros suecos no tiene comedor y por ello todos los días comen en un restaurante que cuesta unos 7€. Si nuestros compañeros han considerado esto, es lógico que a la semana tengan un gasto superior a 40€.

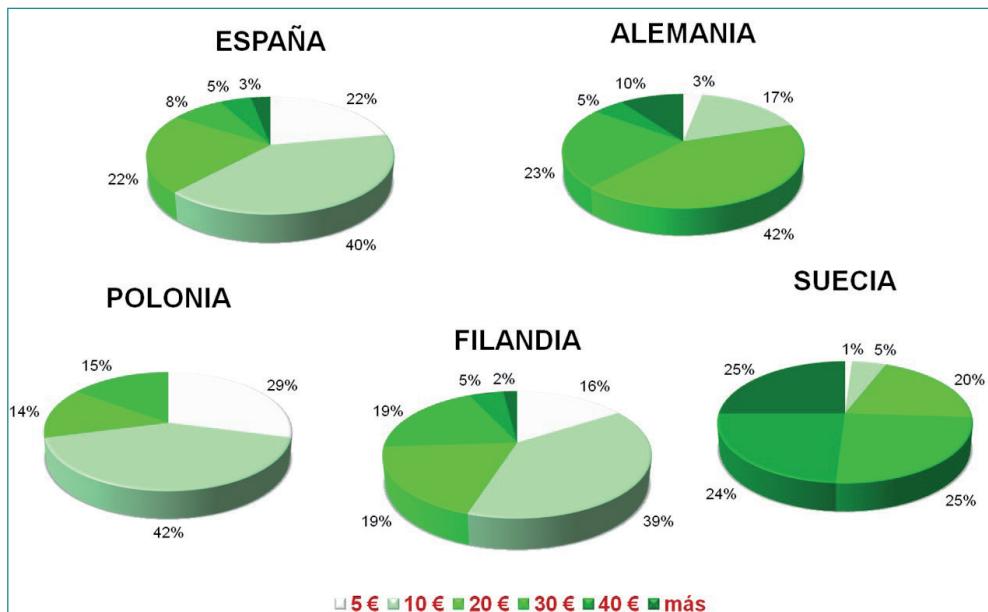


Figura 1. ¿Cuánto dinero gastas a la semana?

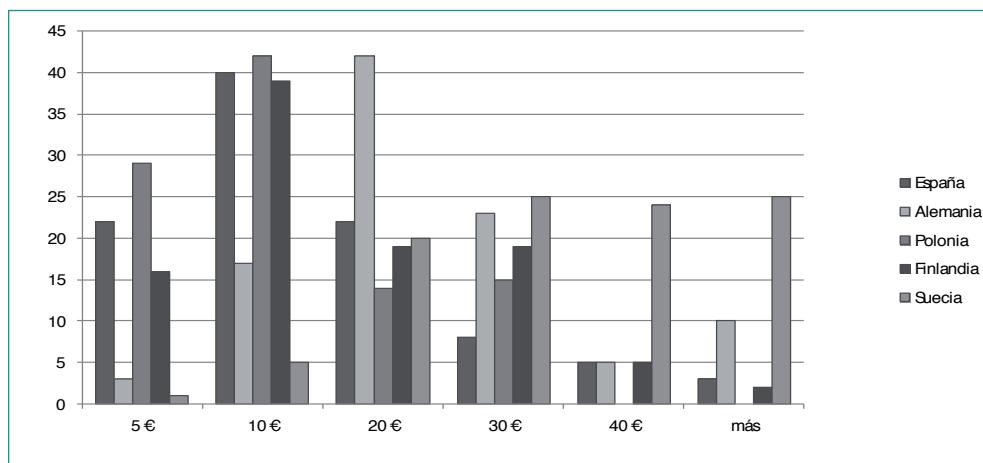


Figura 2. Comparación global de cuánto gastas a la semana.

En el gráfico conjunto observamos que las mayores frecuencias se concentran en casi todos los países entre 10 y 20 euros. ¿Cómo consigues el dinero que gastas?

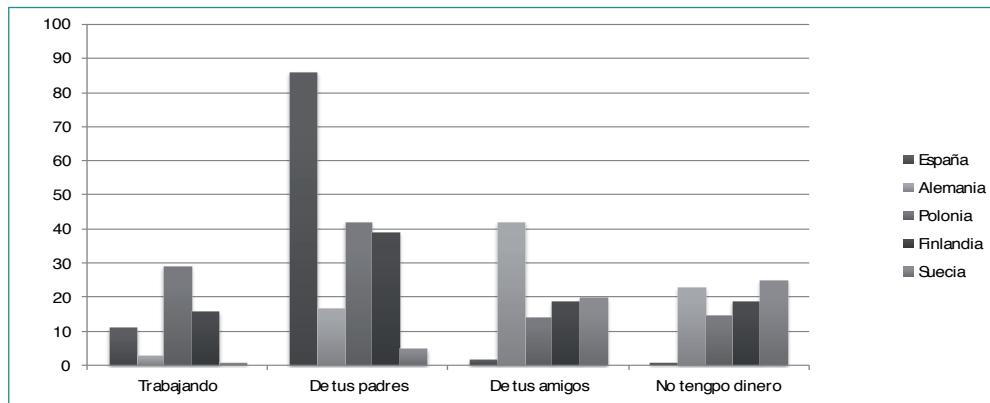


Figura 3 ¿Cómo consigues el dinero que gastas?

Excepto en Polonia, que la moda es el trabajo, en el resto de los países la moda es “Los padres”, es decir, que la mayoría de los alumnos obtienen el dinero que gastan de sus padres.

En todos los países se consigue el dinero principalmente de “Los padres” o “Trabajando”. Hay que destacar que España es el país donde los jóvenes trabajan menos para obtener dinero.

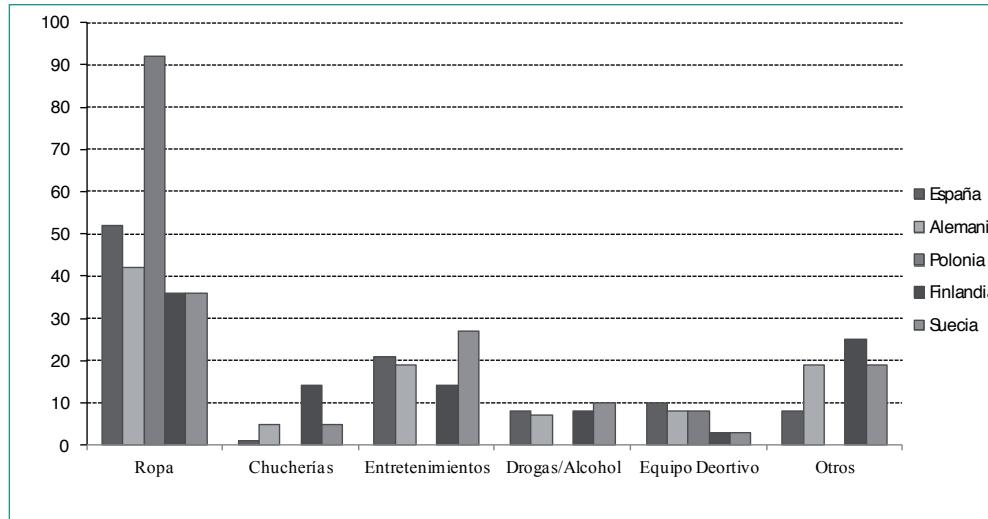


Figura 4. ¿En qué gastas tu dinero?

La moda en todos los países es “La Ropa”. La ropa es lo que más nos gusta y en lo que invertimos nuestro dinero. Se aprecia que después de “La Ropa”, es en “Entretenimientos” y “Otros” en lo que gastamos el dinero.

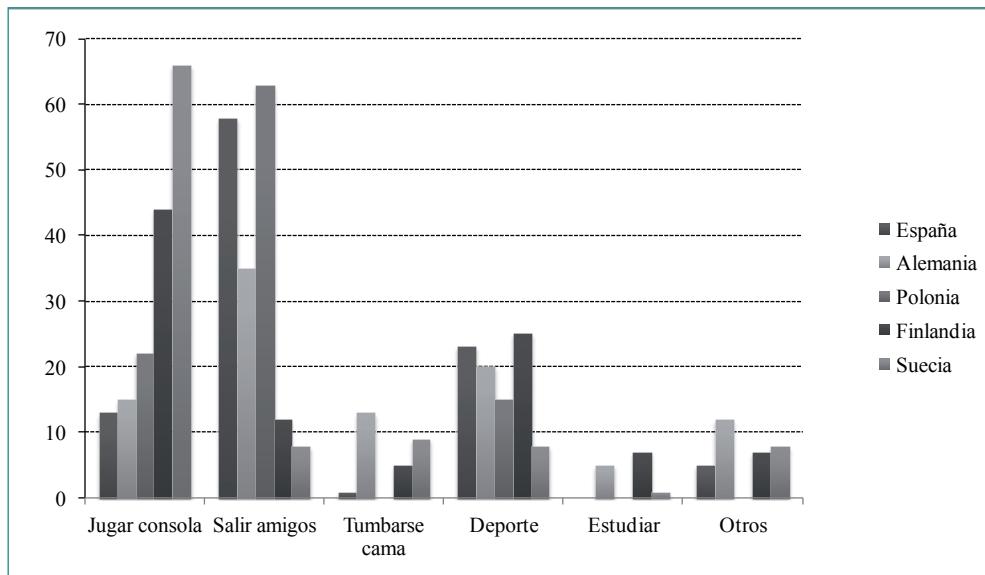


Figura 5. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

Se ve que tiene que hacer mucho frío en Finlandia, ya que la moda en este país es “Jugar con la consola”, mientras que en el resto de los países es “Salir con los amigos”. Los principales entretenimientos de los alumnos en todos los países son “Salir con los amigos” y “Jugar a la consola”. Otra cosa en la que nos diferenciamos poco.

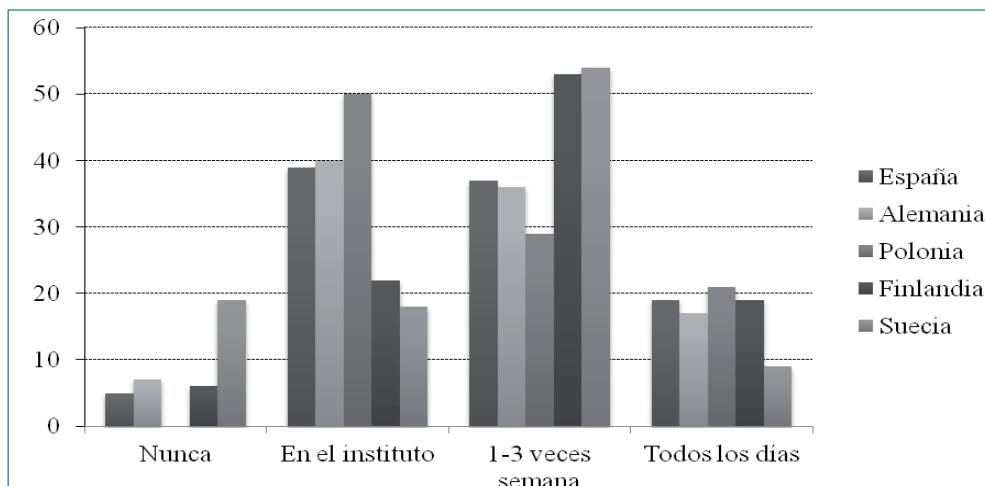


Figura 6. ¿Con qué frecuencia practicas deporte?

La moda en los países nórdicos es de “1 a 3 Veces a la Semana”, mientras que en el resto el deporte se practica principalmente en el cole. No somos muy deportistas, sino, más bien, sedentarios. lo más usual en todos los sitios es practicar el deporte en el instituto o de “1 a 3 Veces por Semana”.

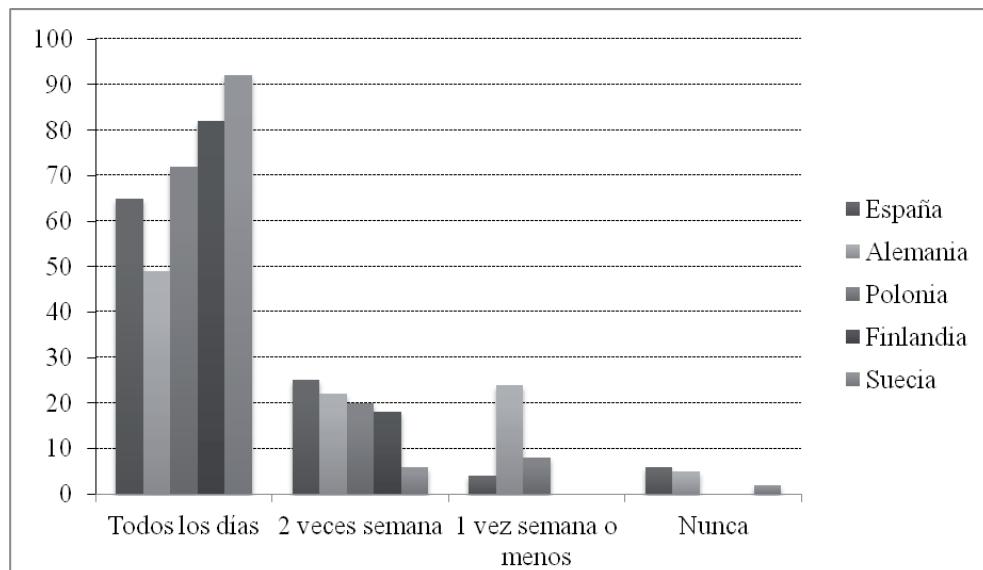


Figura 7. ¿Con qué frecuencia usas el ordenador?

El uso del ordenador está muy extendido entre todos los jóvenes de todos los países. La moda es usarlo “Todos los Días”. Es raro encontrar a una persona que no lo use. Haciendo una pequeña comparación con la pregunta anterior y esta, es lógico que si los alumnos usan el ordenador “Todos los Días”, la vida es más sedentaria y se practica menos deporte. Véase figura 8.

El consumo de alcohol es excesivo en todos los países ya que la moda es de 24 raciones en España, Alemania y Finlandia; 12 raciones en Polonia y 6 en Suecia. Aunque en todos los países hay leyes que prohíben consumir alcohol a los jóvenes y en general son muy restrictivas, como hemos podido comprobar “in situ”, al final todos los alumnos consumen alcohol. Véase figura 9.

En Alemania, Polonia y Finlandia la moda es acostarse a las “22:00-23:00”. En España y Suecia la moda es “23:00-24:00”. No sólo en España nos acostamos tarde. La hora de irse a la cama es entre las 22:00 y las 24:00. Véase figura 10.

El medio más utilizado por los alumnos es el autobús; es la moda en todos los países. Llama la atención en el gráfico el uso del tren como medio de transporte por los alumnos suecos. Esto se debe al hecho de que es una gran ciudad y viven en la periferia por lo que necesitan el tren para ir al colegio. Debemos destacar también el uso de la bici en Finlandia. Véase figura 11.

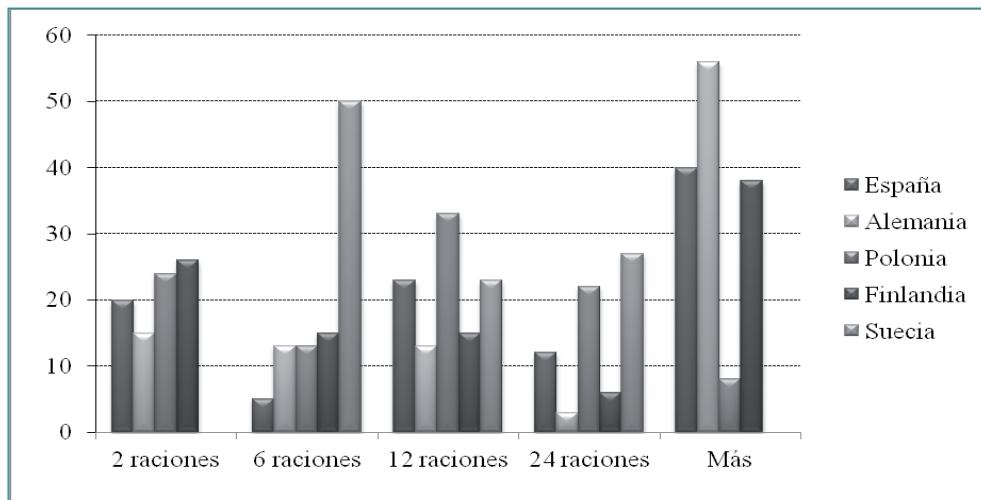


Figura 8. ¿Cuánto alcohol consumes al mes?

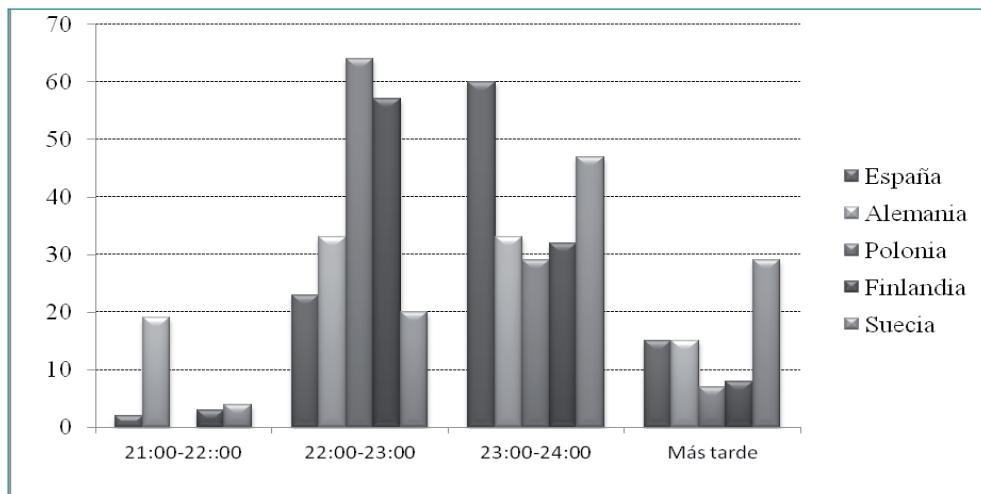


Figura 9. ¿A qué hora te vas a la cama?

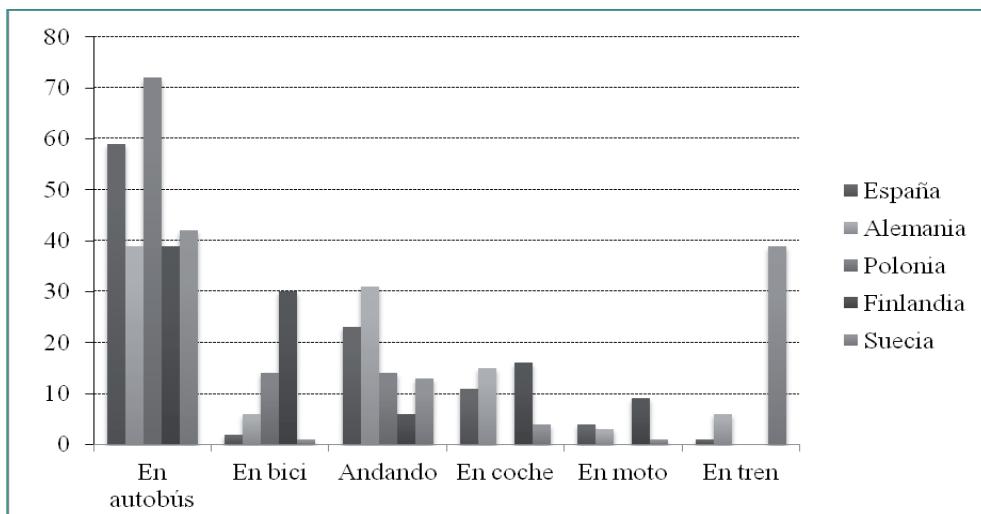


Figura 10. *¿Cómo vas al instituto?*

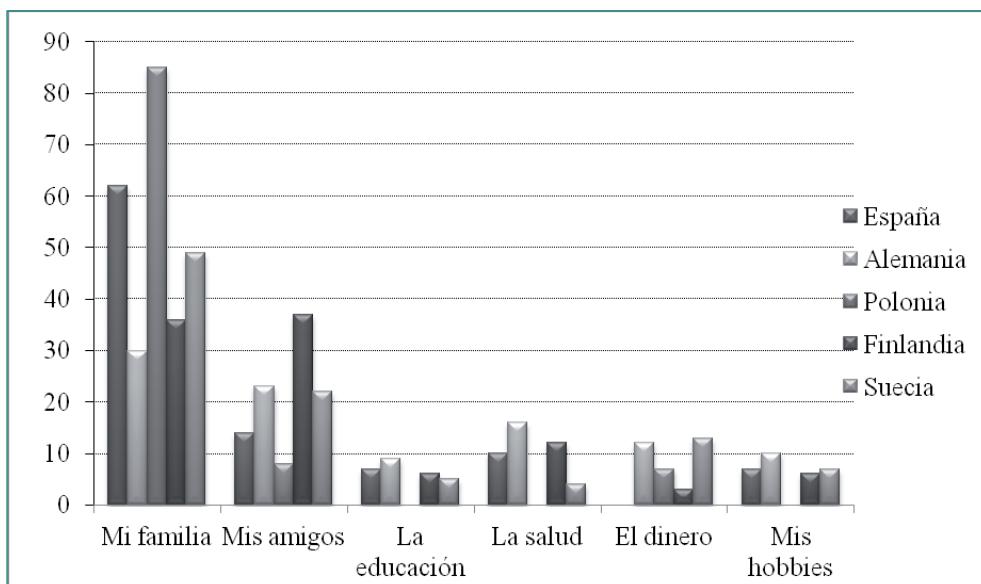


Figura 11. *¿Qué es lo más importante en la vida?*

Para casi todos lo más importante en la vida es la “Familia”. En Finlandia consideran que son los “Amigos”, pero por poco. Lo más importante en la vida es la “Familia” y la “Amistad”.

CONCLUSIONES

A la vista de los resultados, los alumnos de estos cinco países europeos no somos muy diferentes.

Los que vivimos en las ciudades más pequeñas nos gastamos un dinero similar y no muy excesivo, a la semana. Este dinero lo conseguimos en su mayoría de los padres, aunque algunos trabajan para obtenerlo y, lo empleamos básicamente en comprar ropa. Nos encanta salir con los amigos, pero también jugar con la consola y disfrutar del ordenador todos los días. Por todo ello somos un poco sedentarios y no practicamos suficiente deporte. Bebemos más alcohol del que deberíamos tomar, aunque esté prohibido comprarlo, pero luego no trasnochamos mucho y nos vamos a la cama antes de las doce. Sentimos que lo más importante en nuestra vida es nuestra familia y la amistad, lo que demuestra que tenemos grandes valores y que nuestra generación no es tan mala como se piensa.

Una extensión de este trabajo podría ser diferenciar entre chicos y chicas y observar si en este caso los resultados son más dispares. También se podría ampliar el cuestionario e introducir otro tipo de preguntas para profundizar más en las inquietudes de la juventud europea.

AGRADECIMIENTOS

Por último, agradecer la colaboración desinteresada de nuestros compañeros de Mönchengladbach, Zawiercie, Huittinen, Estocolmo y nuestro Centro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Colera, J. y Gaztelu, L. (2007). Matemáticas 2 ESO. Anaya, Andalucía.